



## Nota Econômica Semanal

### Serviços tem menor dinamismo em setembro

A Pesquisa Mensal de Serviços (IBGE), o volume de serviços prestados no Brasil apresentou uma queda de **-0,3%** em **setembro de 2.023**, comparado com o agosto de 2.023.

O volume de serviços prestados no País recuou **0,3%** em relação a agosto, após já ter diminuído 1,3% no mês anterior. Essa desaceleração natural da atividade econômica, dado o impacto defasado da política monetária contracionista.

A redução de ritmo foi puxada pelos dois principais motores que impulsionaram o setor de serviços após o choque inicial da pandemia: transporte de cargas e tecnologia da informação.

Quanto à menor demanda por serviços de tecnologia da informação houve intensos investimentos de empresas nesse segmento durante a pandemia. Após uma espécie de adequação das companhias às suas necessidades de digitalização, a demanda por esse serviço se estabilizou em um patamar ainda elevado, porém inferior ao ápice da série histórica.

#### Evolução:

Período	Variação (%)	
	Volume	Receita Nominal
Setembro 23 / Agosto 23*	<b>-0,3</b>	<b>1,0</b>
Setembro 23 / Setembro 22	<b>-1,2</b>	<b>3,1</b>
Acumulado Janeiro-Setembro	<b>3,4</b>	<b>7,3</b>
Acumulado nos Últimos 12 Meses	<b>4,4</b>	<b>8,7</b>

O setor de serviços é muito heterogêneo e diversificado, envolvendo tanto serviços prestados às famílias quanto a empresas, presenciais e remotos. As menores receitas vindas de gestão de portos terminais, transporte rodoviário coletivo de passageiros e de serviços financeiros auxiliares, investigadas nos dois setores mencionados, coincidem com as pressões negativas verificadas em São Paulo, que acabou tendo papel determinante para que índice nacional tivesse recuado.

Confira o desempenho de cada grupo em Setembro de 2.023, comparado com o mês anterior.:

- Serviços prestados às famílias: alta de **3,0%**;
- Serviços de informação e comunicação: alta de **-0,7%**;
- Serviços profissionais, administrativos e complementares: alta de **-1,1%**;
- Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio: alta de **-0,2%**;



## Nota Econômica Semanal

- Outros serviços: alta de **0,8%**;

Pesquisa Mensal de Serviços  
Indicadores do Volume de Serviços, segundo as atividades de divulgação  
Setembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado	
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	No ano (3)	Em 12 meses
<b>Volume de Serviços - Brasil</b>	<b>0,6</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>3,6</b>	<b>0,6</b>	<b>-1,2</b>	<b>3,4</b>	<b>4,4</b>
1. Serviços prestados às famílias	1,1	-3,7	3,0	5,3	-1,1	2,5	4,6	5,8
2. Serviços de informação e comunicação	-0,1	-0,9	-0,7	4,4	2,4	-0,7	4,2	4,1
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-0,9	0,8	-1,1	3,4	4,1	0,7	3,9	4,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	0,4	-2,1	-0,2	2,3	-1,2	-2,2	3,4	5,2
5. Outros serviços	-0,1	-2,7	0,8	4,2	-6,1	-4,7	-0,8	0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Outros fatores que ajudam a explicar um início de segundo semestre mais fraco, são o aumento do preço das passagens aéreas, que afeta a receita das empresas de transporte aéreo de passageiros, e a redução da demanda de serviços de tecnologia, após crescimentos expressivos desde o início da pandemia. Um menor dinamismo do transporte aéreo de passageiro por causa do aumento das passagens aéreas. Isso ocorreu em setembro, e em outubro o preço de passagem aérea também subiu, e isso deve trazer alguma pressão negativa para o setor aéreo também.

O setor agrícola tem comportamento menos dinâmico no segundo semestre, o que impacta no setor de serviços, como com transporte, aluguel de maquinário para o setor agrícola. O transporte rodoviário de cargas, um dos grandes motores do setor de serviços no pós-pandemia, desacelerou. Tivemos recorde de produção agrícola, mas os primeiros semestres tendem a ser mais fortes porque a colheita de soja e milho se concentram nesse período.

Houve um grande festival de música, realizado em São Paulo, em setembro, que acabou impactando os serviços. Para os serviços prestados às famílias, fica evidente a importância do festival para o resultado. Mas como o faturamento foi elevado, tem mais impacto nesse resultado de setembro.

**Carlos Eduardo Oliveira Jr.**

**Assessoria Econômica**

Informações: [secretaria@cnservicos.org.br](mailto:secretaria@cnservicos.org.br)